

# COVID -19

## Efectos en las tendencias del mercado farmacéutico Uruguayo

Mayo 2020



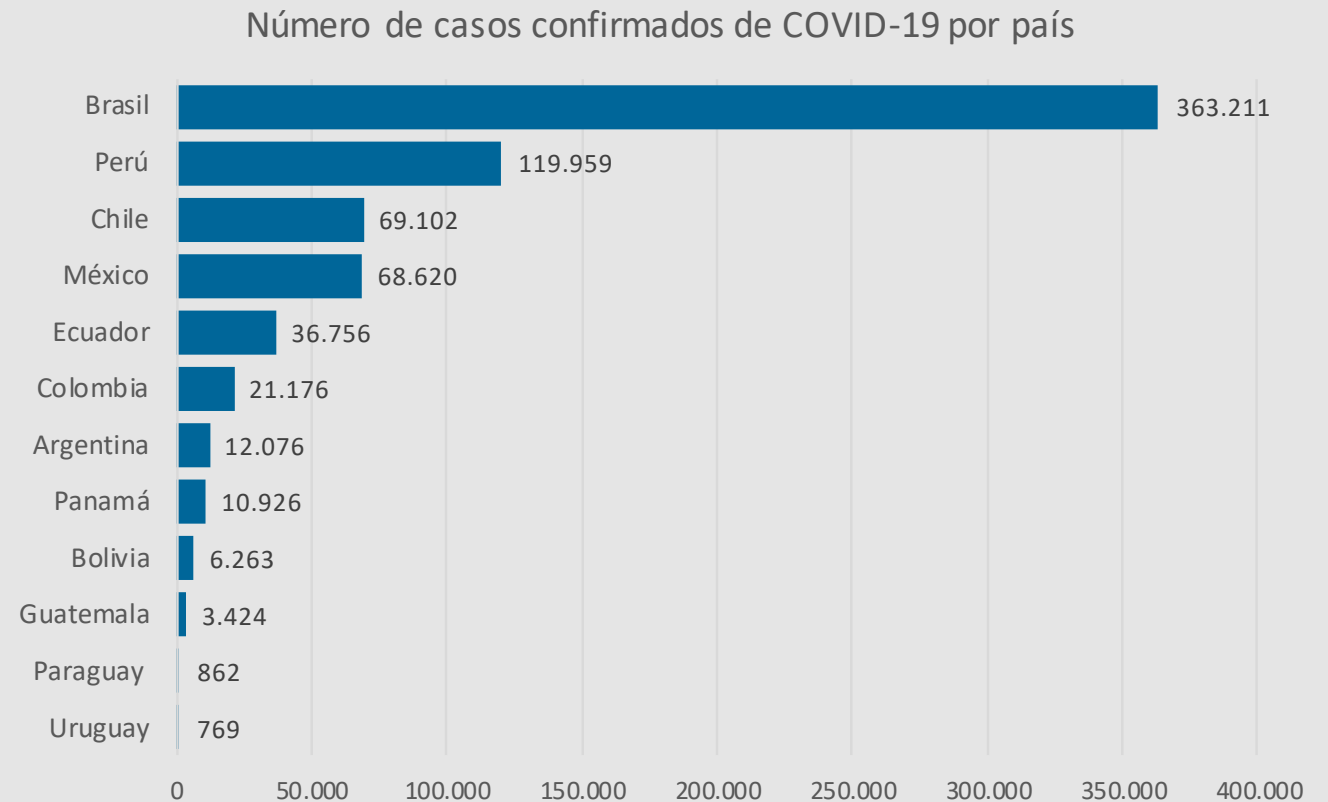
# COVID 19 – URUGUAY Y EL CONTEXTO GLOBAL

## Principales número de casos confirmados de coronavirus (COVID-19) en América Latina

América atraviesa el momento álgido de la pandemia. Estados Unidos es el foco rojo de la enfermedad en el mundo superando los 1,6 millones de contagios y cerca de los 100 mil muertos.

Hasta el 25 de mayo de 2020, un total de 740 mil casos de COVID-19 han sido registrados en América Latina y el Caribe.

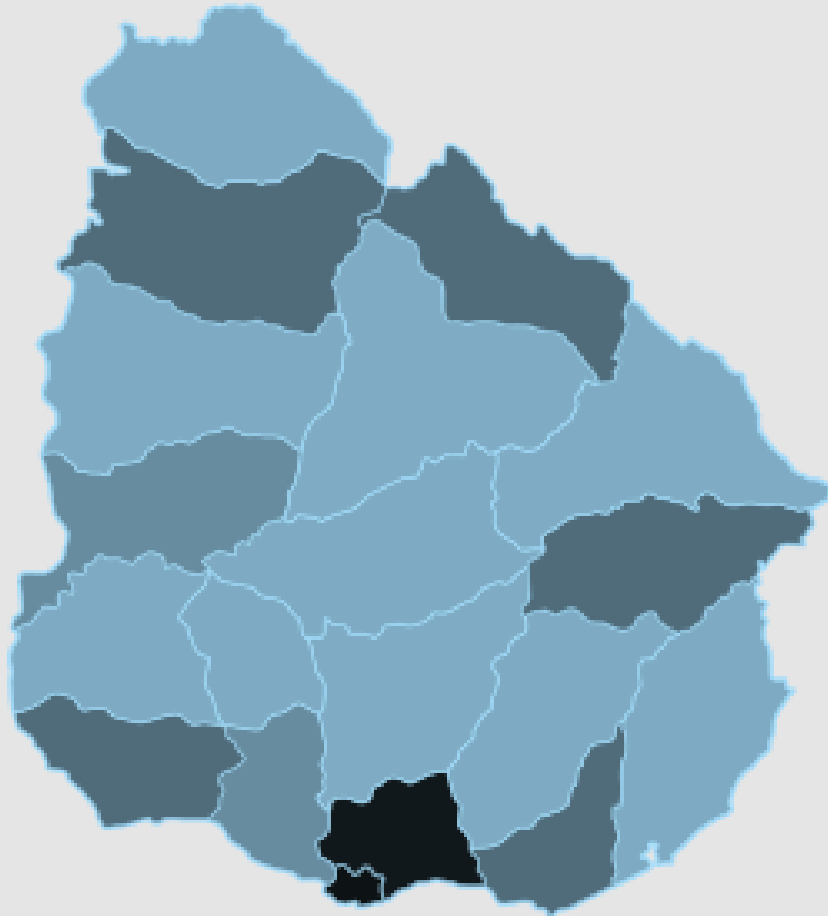
El epicentro está en Brasil con más de 363 mil casos confirmados y 22 mil muertes. Perú se ubica en segundo lugar, con más de 119 mil infectados. Chile ha registrado un total de 69 mil casos. México también vive su momento más crítico.



Actualizado al 25 de mayo de 2020.

Fuente: Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS). Estadística América Latina

# COVID 19 – URUGUAY EN CIFRAS



Test Realizados: 78.146

Casos Positivos: 769

Casos Fallecidos: 22

Departamentos con casos activos: Artigas, Canelones, Colonia, Maldonado, Montevideo, Rio Negro, Rivera y San José

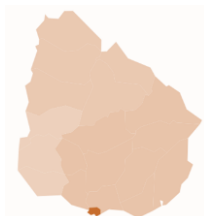
Actualizado al 25 de mayo de 2020.

Fuente: Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS).

Estadística América Latina

## ¿Cual es la situación que nos plantea el mercado?

### Mercado Farmacéutico



04/2019 YTD 04/2020		MAT 04/2020	Var YTD 2019 vs 2020
<b>VTAS TOTAL MERCADO PESOS</b>		<b>PESOS</b>	
\$ 3.941.629.860	\$ 4.382.533.386	\$ 12.684.048.213	11.0%
<b>VTAS TOTAL MERCADO UNI</b>		<b>UNIDADES</b>	
29.086.589	30.740.662	89.584.310	6.0%
<b>VTAS TOTAL MERCADO USD</b>		<b>USD</b>	
USD 90.508.148	USD 100.632.225	USD 291.252.542	11.0%

Ventas Total Mercado USD calculada en dólares Corrientes. Tasa dólares **43,55**

### Índices Económicos

Indicador Económico	04/2019	04/2020	Var MAT 2019 vs 2020
USD ABR 2020	35,55	43,55	22.5%
Inflación	8,17	10,86	32.9%
Precio Promedio	133,31	141,59	6.2%

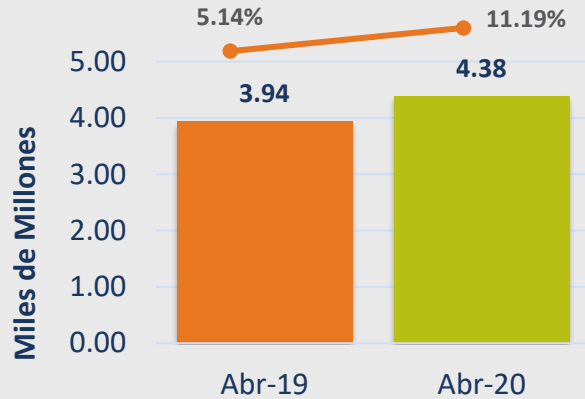
Fuente : INE (<http://www.ine.gub.uy>) Abril 2020.

- Los índices económicos presentan una tendencia negativa, mostrando incrementos en la inflación y el tipo de cambio vs el año anterior.
- La recuperación de la industria farmacéutica en el primer cuatrimestre, fue influenciada por el alto nivel de compra registrado en el mes de marzo, abril por su parte muestra una vuelta a los niveles de mercados que mantenía el país antes del COVID-19.

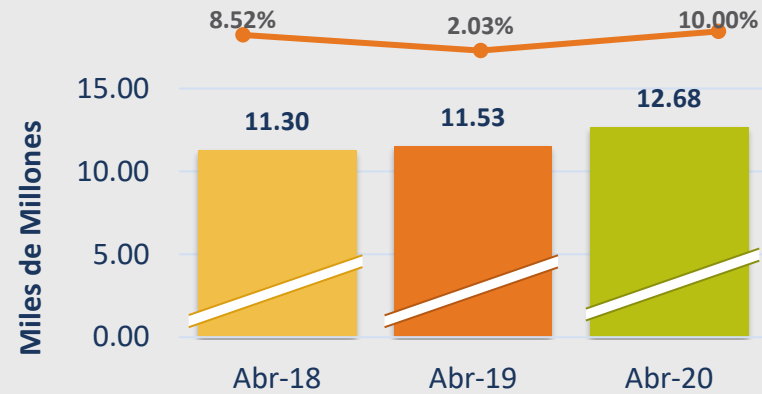
# MERCADO TOTAL FARMACÉUTICO URUGUAYO MAT 04/2020

\$

## Ventas total mercado Valores LC (en miles de millones de pesos)



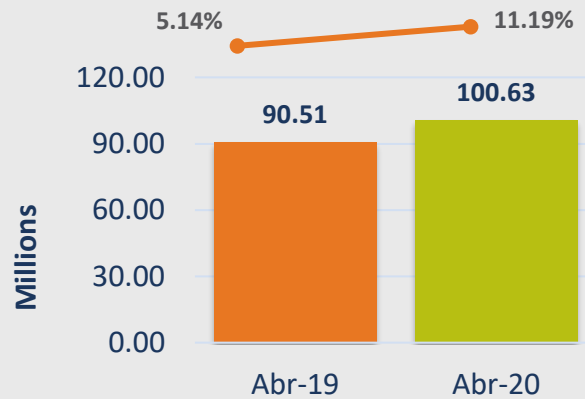
YTD



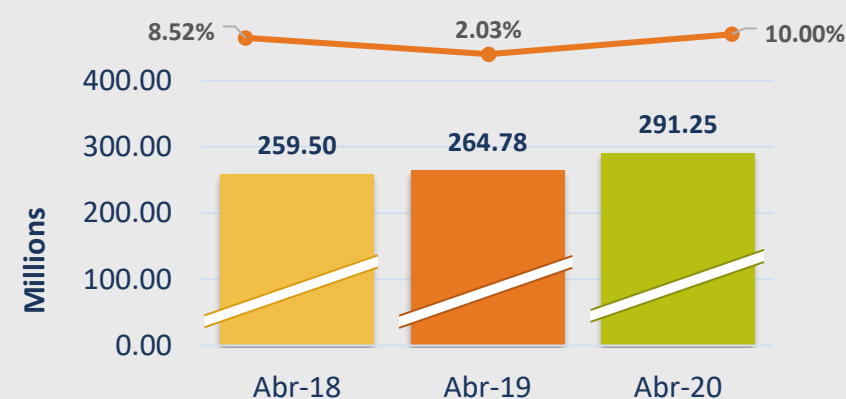
MAT

US\$

## Ventas total mercado Valores USD (en millones)



YTD



MAT

● % Crecimiento vs. período anterior

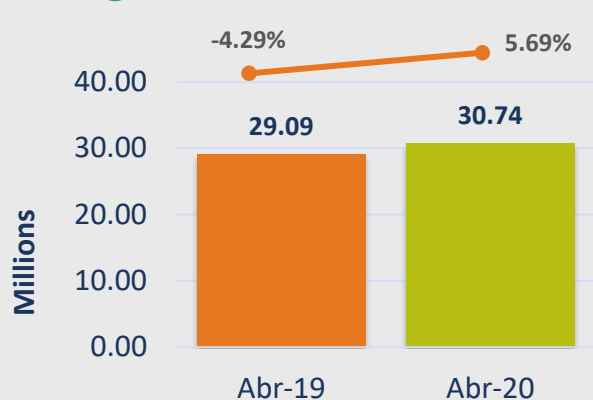
Ventas Total Mercado USD calculada en dólares Corrientes.  
Tasa dólares **43,55**

- En valores, el mercado refleja un crecimiento de 10% en el MAT abril 2020 debido al impacto generado por las ventas adicionales del mes de marzo 2020.
- Si analizamos lo que va del año YTD (Enero – Abril), se puede observar un incremento de 11,19% siendo el resultado del efecto de marzo 2020.

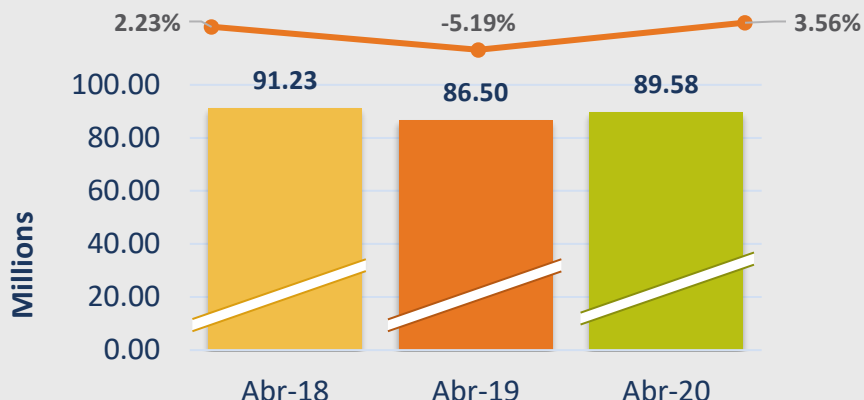
# MERCADO TOTAL FARMACÉUTICO URUGUAYO MAT 04/2020



## Ventas total mercado Unidades (en millones)



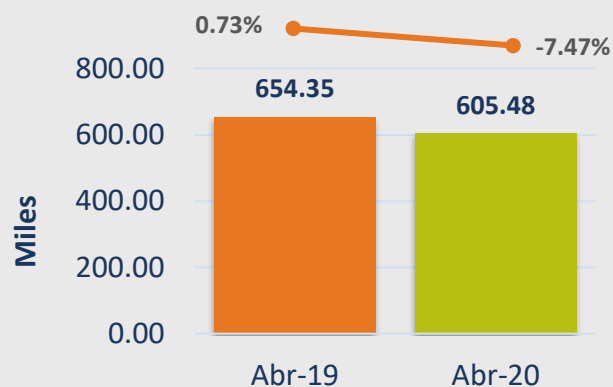
YTD



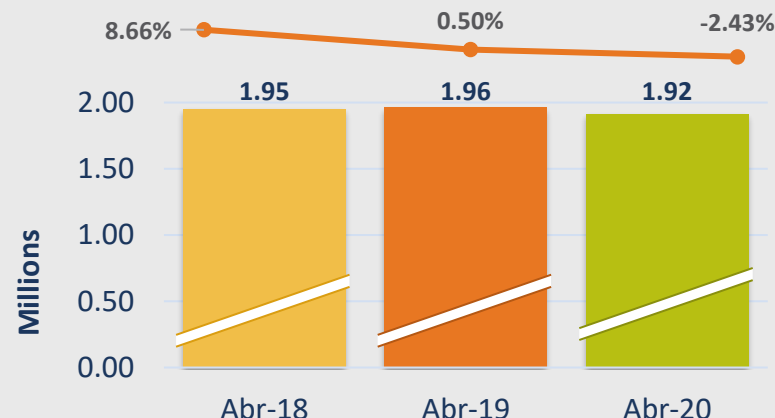
MAT



## Prescripciones total mercado (en miles y en millones)



YTD



MAT

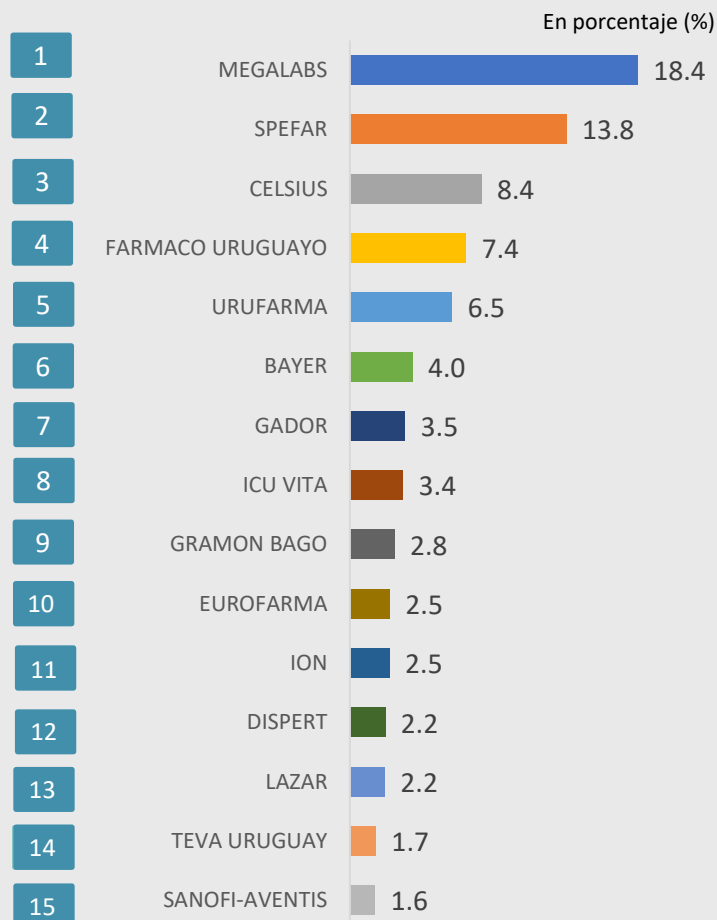
% Crecimiento vs. período anterior

- En unidades, el mercado farmacéutico crece pero éste se mantiene en un solo dígito 3,56% .
- En lo que refiere a prescripciones, se nota una leve baja por la incidencia de la pandemia, la cuál ha suspendido las consultas presenciales desde el pasado 16 de marzo.

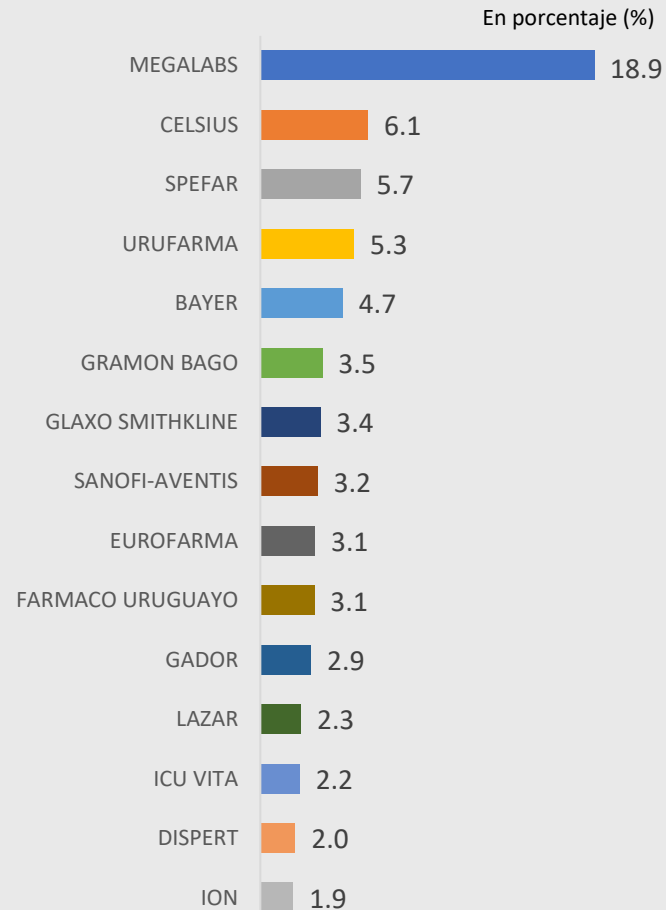
# TOP 15 CORPORACIONES FARMACÉUTICO URUGUAYO MAT 04/2020



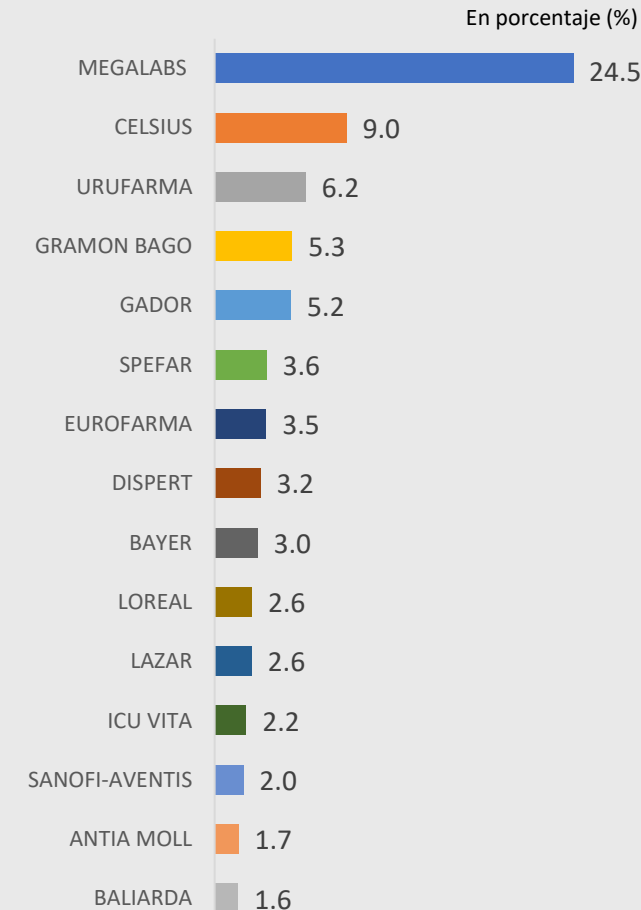
## Unidades Mat 04/2020



## Ventas Mat 04/2020

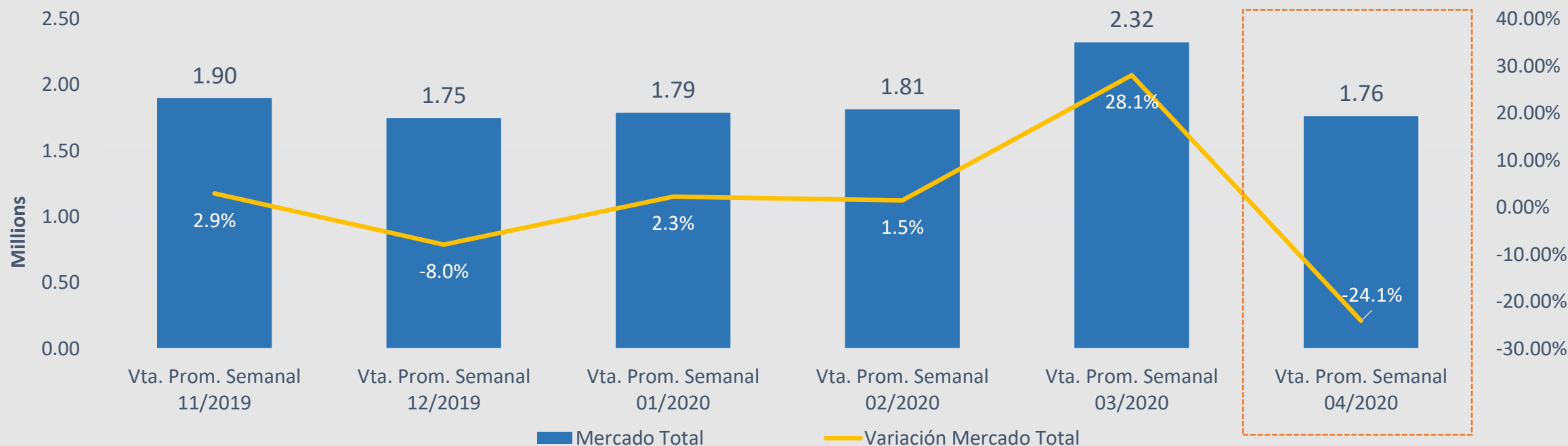


## Prescripciones Mat 04/2020



# EVALUANDO EL AVANCE DEL VIRUS COVID - 19 EN URUGUAY, ABRIL MUESTRA UN AJUSTE AL PROMEDIO HISTÓRICO DE UNIDADES VENDIDAS SEMANALMENTE

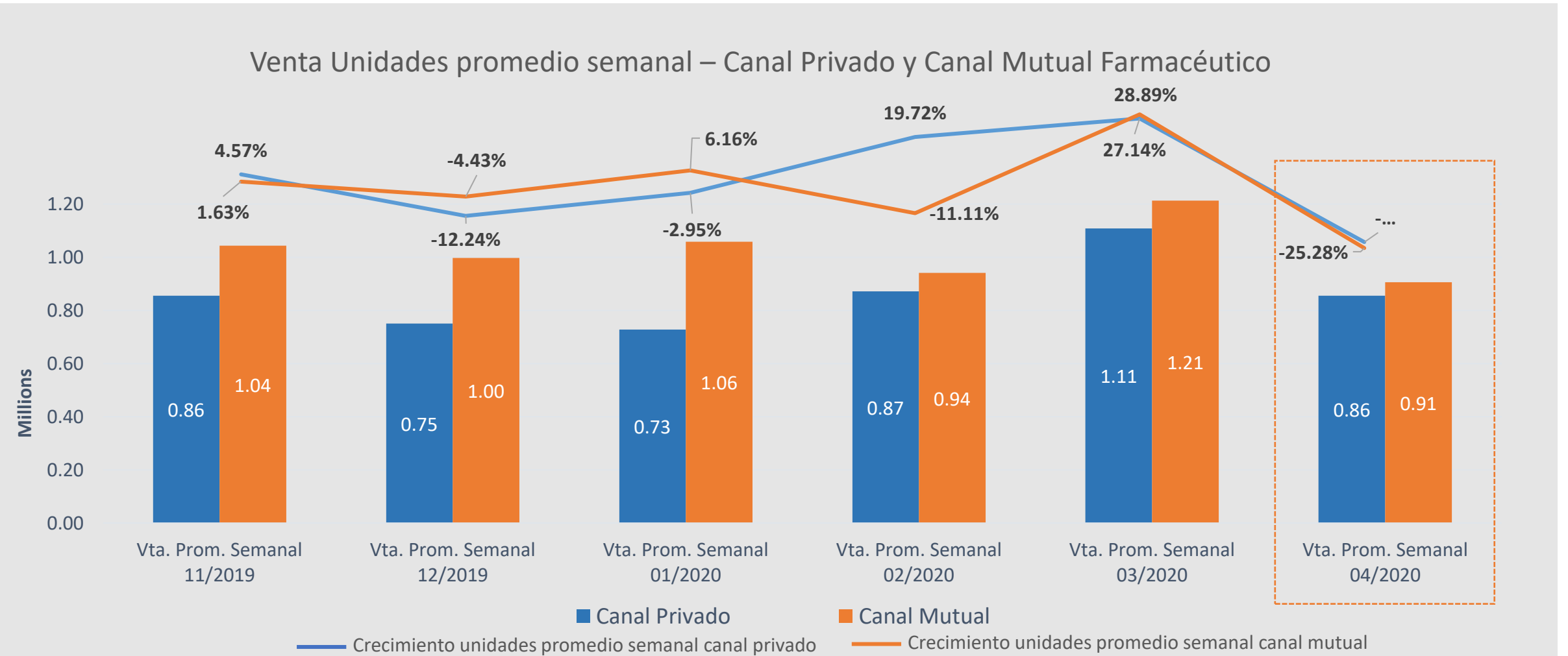
## Venta Unidades promedio semanal – Total Mercado Farmacéutico



- Luego del aumento en ventas registrado en marzo 2020, el mes de abril vuelve a mostrar cifras que se asemejan a la de los meses anteriores, retomando con ello la tendencia estable del mercado.



# EVALUANDO EL AVANCE DEL VIRUS COVID - 19 EN URUGUAY, ABRIL MUESTRA DECREMENTO SIMILAR DE LAS VENTAS PROMEDIO SEMANALES DE AMBOS CANALES



- En el mes de abril se identifica que ambos canales se reacomodan para volver a los valores manejados en los meses anteriores a marzo 2020.

# TOP 15 CLASES TERAPÉUTICAS UNIDADES CANAL PRIVADO ÚLTIMOS 2 MESES

## Top 15 Clases Terapéuticas MES 03/2020

RNK TOP 15	CLASES TERAPÉUTICAS	(% M. S.) MES 03/2020
1	N02B ANALGES/ANTIPIRETICOS	21,40%
2	M01A1 ANTIRREUMATICOS SOLOS	10,60%
3	R05A PR.RESF.Y TOS S/ANTIIF.	7,72%
4	M03B MIORRELAJ.ACC.CENTRAL	4,89%
5	R05C EXPECTORANTES	3,43%
6	N02C9 TODAS LAS DEMAS PREP.ANTI	3,10%
7	R02A DESCONG/ANTIINF.FARING.	2,65%
8	G03A1 MONOF.< 50 MCG.ESTROG.	2,46%
9	A01A ESTOMATOLOGICOS	2,38%
10	H03A PREPARADOS DE TIROIDES	2,07%
11	A11G1 VITAMINA C SOLA	2,00%
12	R06A ANTIHISTAMINICOS SIST.	1,50%
13	J01C1 PENIC.AMP.ESPEC.ORALES	1,47%
14	G04E1 INHIB.PDE5 DISF.ERE	1,38%
15	A03D ASOC.CON ANALGESICOS	1,16%

## Top 15 Clases Terapéuticas MES 04/2020

RNK TOP 15	CLASES TERAPÉUTICAS	(% M. S.) MES 04/2020
1	N02B ANALGES/ANTIPIRETICOS	17,44%
2	M01A1 ANTIRREUMATICOS SOLOS	9,64%
3	R05A PR.RESF.Y TOS S/ANTIIF.	6,08%
4	M03B MIORRELAJ.ACC.CENTRAL	5,78%
5	N02C9 TODAS LAS DEMAS PREP.ANTI	4,93%
6	R05C EXPECTORANTES	3,11%
7	G03A1 MONOF.< 50 MCG.ESTROG.	2,98%
8	H03A PREPARADOS DE TIROIDES	2,44%
9	A01A ESTOMATOLOGICOS	2,06%
10	R06A ANTIHISTAMINICOS SIST.	1,88%
11	G04E1 INHIB.PDE5 DISF.ERE	1,59%
12	J01C1 PENIC.AMP.ESPEC.ORALES	1,58%
13	R02A DESCONG/ANTIINF.FARING.	1,55%
14	A11G1 VITAMINA C SOLA	1,55%
15	A03D ASOC.CON ANALGESICOS	1,22%

- En el mes de abril 2020 se evidencia una baja en participación para aquellas **clases relacionadas a los cuidados y cuidados preventivos del COVID-19** dentro del canal privado.

# TOP 15 CLASES TERAPÉUTICAS UNIDADES CANAL MUTUAL ÚLTIMOS 2 MESES

## Top 15 Clases Terapéuticas MES 03/2020

RNK TOP 15	CLASES TERAPÉUTICAS	(% M. S.) MES 03/2020
1	K01B1 SOLUC.DE CLORURO DE SODIO	8,67%
2	N03A ANTIEPILEPTICOS/ANTICONVU	3,56%
3	C09C ANTAG.ANGIOTEN.II SOLOS	3,27%
4	C10A1 INHIB.HMG-COA REDUCTASA	2,92%
5	N02B ANALGES/ANTIPIRETICOS	2,80%
6	N05C TRANQUILIZANTES	2,63%
7	A02B2 INHIB.BOMB.DE PROTON	2,60%
8	M01A1 ANTIRREUMATICOS SOLOS	2,47%
9	N06A4 ANTIDEPRESIVOS SSRI	2,46%
10	A10J1 BIGUANIDA SOLA ANTIDIAB.	2,34%
11	C09A INHIBIDORES ECA SIMPLES	2,04%
12	C07A AGENTES BETA-BLOQ.	1,73%
13	R06A ANTIHISTAMINICOS SIST.	1,69%
14	C08A ANTAG.D/CALCIO SIMPLES	1,61%
15	N05A1 ANTIPSIOTICOS ATIPICOS	1,55%

## Top 15 Clases Terapéuticas MES 04/2020

RNK TOP 15	CLASES TERAPÉUTICAS	(% M. S.) MES 04/2020
1	K01B1 SOLUC.DE CLORURO DE SODIO	9,29%
2	C09C ANTAG.ANGIOTEN.II SOLOS	3,48%
3	N03A ANTIEPILEPTICOS/ANTICONVU	3,46%
4	C10A1 INHIB.HMG-COA REDUCTASA	3,36%
5	A02B2 INHIB.BOMB.DE PROTON	3,22%
6	A10J1 BIGUANIDA SOLA ANTIDIAB.	3,12%
7	N05C TRANQUILIZANTES	2,60%
8	N02B ANALGES/ANTIPIRETICOS	2,37%
9	N06A4 ANTIDEPRESIVOS SSRI	2,35%
10	C07A AGENTES BETA-BLOQ.	2,29%
11	C09A INHIBIDORES ECA SIMPLES	2,22%
12	M01A1 ANTIRREUMATICOS SOLOS	2,11%
13	H03A PREPARADOS DE TIROIDES	1,88%
14	R06A ANTIHISTAMINICOS SIST.	1,67%
15	C08A ANTAG.D/CALCIO SIMPLES	1,59%

- Tal y como lo refleja el canal privado, en el canal mutual también se observa una caída en la participación de las **clases relacionadas a los cuidados y cuidados preventivos del COVID-19.**

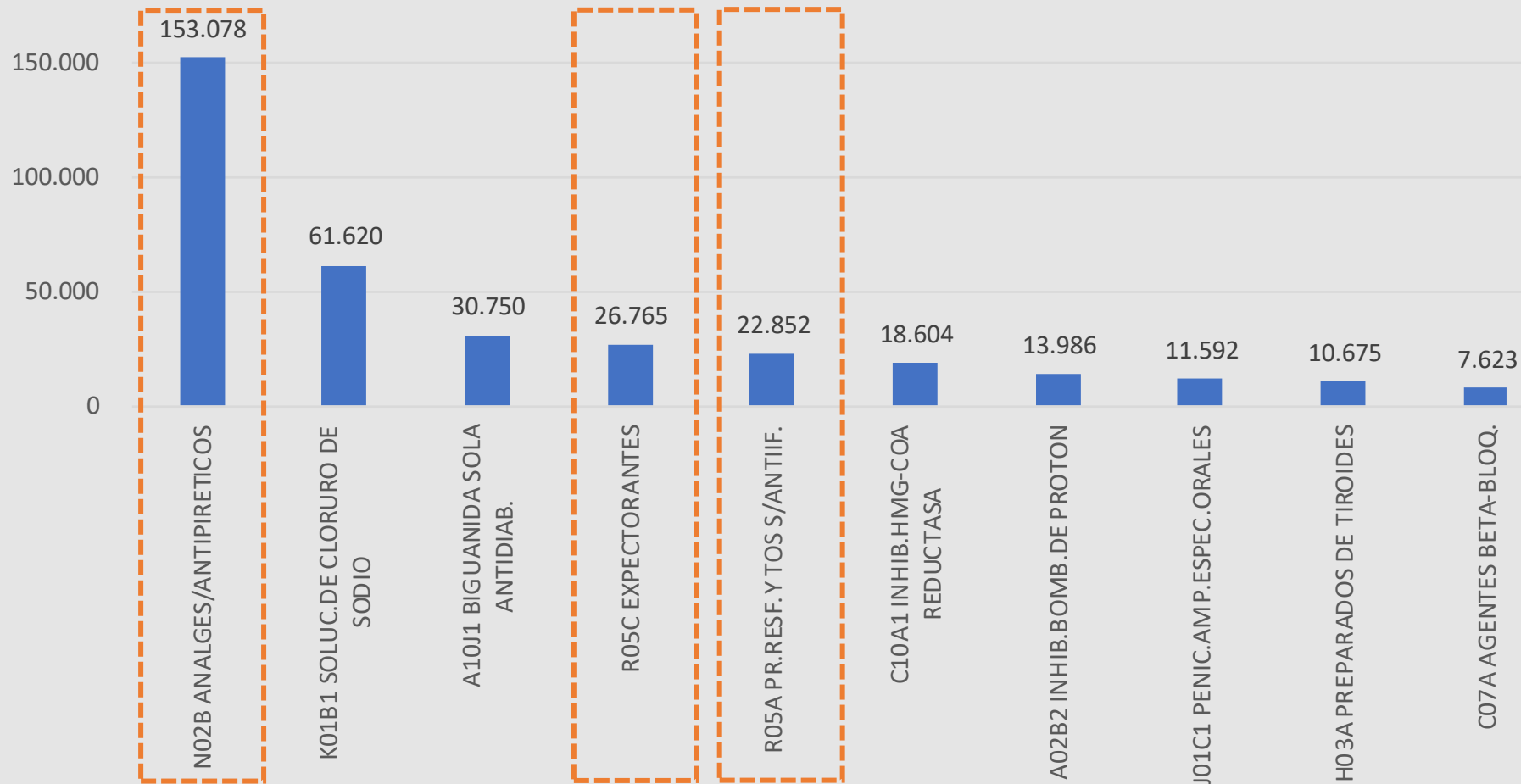
# Productos para el cuidado y tratamientos COVID -19



# CLASES CON MAYOR VARIACIÓN EN UNIDADES VS. MISMO MES AÑO ANTERIOR

Top Clases Terapéuticas con mayor variación en unidades Mes 04/2020 vs. Mes 04/2019

Unidades adicionales vendidas con respecto al mes de abril 2019





- Si comparamos las ventas en unidades de 2019 vs. 2020, podemos identificar que en abril 2020 han tenido un incremento algunas de las **clases relacionadas a los cuidados del COVID-19.**
- A modo de ejemplo, la CT N02B vendió 153.078 unidades adicionales a lo vendido en el mismo período 2019.

# TRATAMIENTO FARMACOLÓGICO ANALGÉSICOS/ANTIPIRÉTICOS - PARACETAMOL SE ESTABLECE COMO REFERENTE DE LA CATEGORÍA

## Top 4 moléculas venta en unidades – Evolución mensual



PRODUCTO	MES 11/2019	MES 12/2019	MES 01/2020	MES 02/2020	MES 03/2020	MES 04/2020	Variación MES ABR 20 vs. ABR 19 (en %)	Variación MES ABR 20 vs. MAR 20 (en %)
	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades		
N02B ANALGES/ANTIPIRETICOS	663.899	553.269	530.474	666.570	1.084.076	682.939	28,9	-37,0
ACETAMINOFENO = PARACETAMOL	123.631	135.079	102.240	167.374	480.938	309.801	230,1	-35,6
IBUPROFENO	441.223	309.084	320.164	383.707	441.483	252.739	-22,4	-42,8
LISINA CLONIXINATO	13.955	13.015	20.057	26.684	41.582	40.854	186,3	-1,8
DIPIRONA = METAMIZOL	39.583	39.982	33.999	32.911	57.388	33.496	-12,9	-41,6

	Mercado crece vs. período anterior		Producto creciendo a una tasa menor que el mercado
	Producto creciendo a una tasa mayor que el mercado		Mercado/Producto decreciendo vs. período anterior

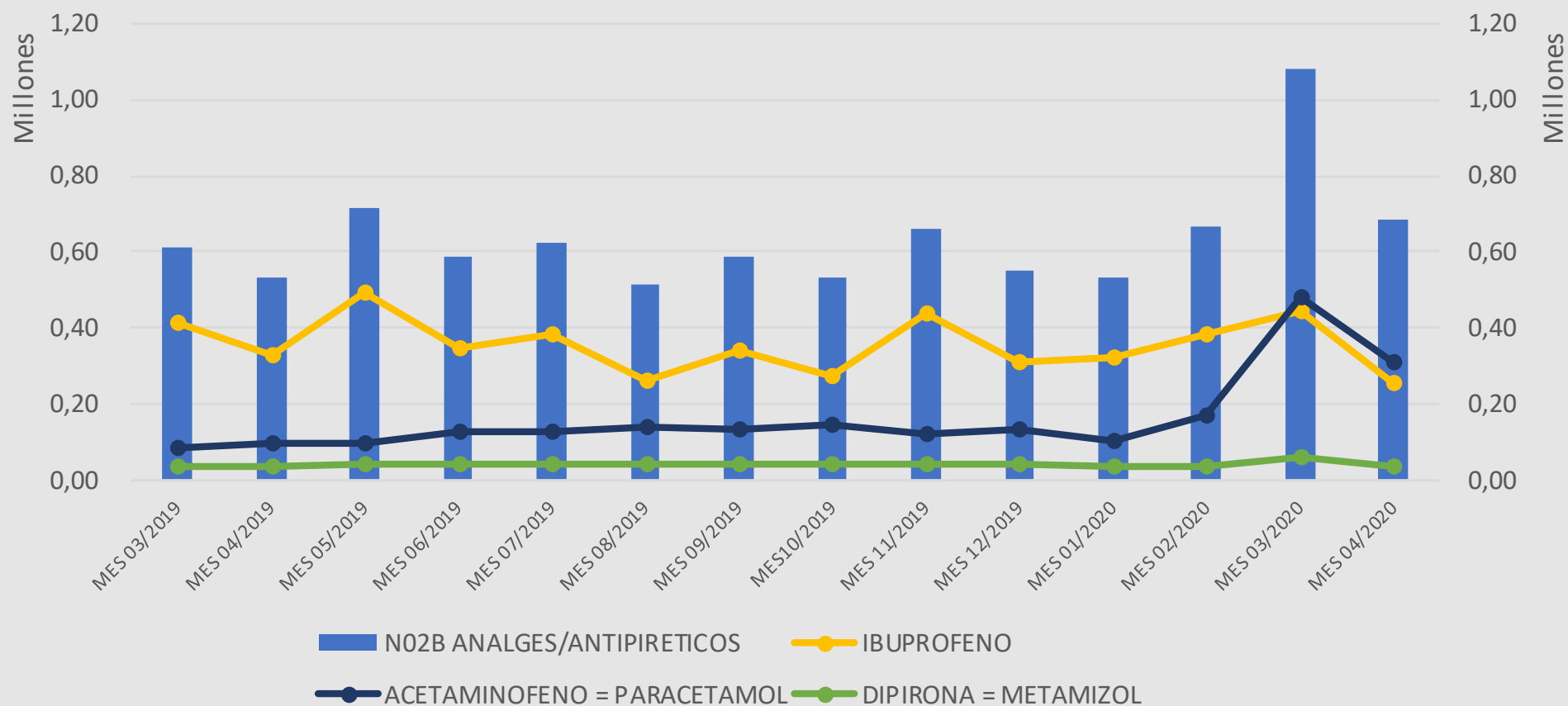
- **Paracetamol** se mantiene en el mes de abril como la molécula de mayor crecimiento dentro de la clase terapéutica N02B (ANALGÉSICOS/ANTIPIRÉTICOS) desplazando desde marzo 2020 a Ibuprofeno, líder natural del mercado.

# TRATAMIENTO FARMACOLÓGICO ANALGÉSICOS/ANTIPIRÉTICOS - PARACETAMOL SE ESTABLECE COMO REFERENTE DE LA CATEGORÍA

## Top 4 moléculas venta en unidades – Evolución mensual



- En el gráfico se aprecia la influencia del efecto COVID-19 en el mercado de analgésicos y antipiréticos.
- Se destaca **Paracetamol** con sus ventas, las cuales lo mantienen liderando la categoría por segundo mes consecutivo.

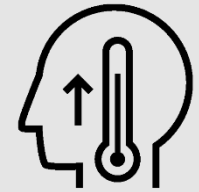


# PRODUCTOS FARMACOLÓGICO ANALGÉSICOS/ANTIPIRÉTICOS



## DOLEX LIDERA EL MERCADO DE PARACETAMOL

Top productos venta en unidades – Evolución mensual – Antipiréticos



PRODUCTO	MES 11/2019	MES 12/2019	MES 01/2020	MES 02/2020	MES 03/2020	MES 04/2020	Variación MES ABR 20 vs. ABR 19 (en %)	Variación MES MAR 20 vs. ABR 20 (en %)
	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades		
ACETAMINOFENO = PARACETAMOL	123.631	135.079	102.240	167.374	480.938	309.801	230,1	-35,6
DOLEX (MLB)	64.962	74.630	49.138	81.385	287.818	229.661	433,9	-20,2
PARACETAMOL (SZA)	12.894	19.285	13.565	16.577	67.859	26.595	96,0	-60,8
KITADOL (LCH)	20.278	17.192	19.373	17.330	46.029	15.687	-7,3	-65,9
DOLOSEDOL (GBG)	9.805	9.123	9.204	9.855	42.484	15.373	229,6	-63,8
DOZIC (NOL)	4.910	5.066	4.386	5.191	12.756	5.237	27,3	-58,9
ZOLBEN (GSK)	671	761	524	30.383	10.228	5.079	18,4	-50,3

- Mercado crece vs. período anterior
- Producto creciendo a una tasa menor que el mercado
- Producto creciendo a una tasa mayor que el mercado
- Mercado/Producto decreciendo vs. período anterior

- Ante las recomendaciones dispuestas por referentes de la comunidad científica, el mercado sigue mostrando una fuerte tendencia al consumo de los productos con Paracetamol destacando en Uruguay las ventas de Dolex (Megalabs)

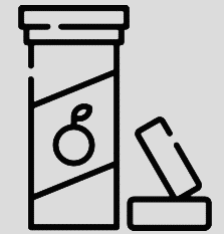


# PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PREVENTIVO – EVALUACIÓN DEL CONSUMO DE VITAMINA C EN EL MERCADO

## Top productos venta en unidades – Evolución mensual - Vitamina C Sola

PRODUCTO	MES 11/2019	MES 12/2019	MES 01/2020	MES 02/2020	MES 03/2020	MES 04/2020	Variación MES ABR 20 vs. ABR 19 (en %)	Variación MES ABR 20 vs. MAR 20 (en %)
	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades		
A 11G1 VITAMINA C SOLA	5.405	5.694	5.408	8.353	94.336	56.091	334,2	-40,5
REDOXON (BAY)	3.850	4.064	4.009	5.321	45.086	27.786	195,8	-38,4
C-VIT 500 (MLB)	570	695	600	1.784	33.416	22.756	1.050,5	-31,9
C-VIT 1000 (MLB)	163	269	161	440	7.324	5.076	1.064,2	-30,7
VITAMINA C (ION)	432	387	314	311	993	473	15,8	-52,4
C-1000 (QVT)	242	161	212	263	5.382	0	-	-
VITAMIN C (QVT)	47	70	26	143	938	0	-	-
VITAMINA C (NRF)	30	20	18	21	758	0	-	-
C-CHEWABLE (QVT)	36	4	45	47	339	0	-	-
VITAMIN C CHEWABLE (QVT)	33	24	23	23	100	0	-	-

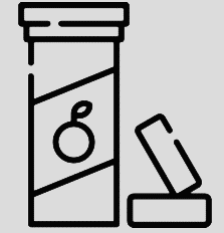
<span style="color: green;">■</span> Mercado crece vs. período anterior	<span style="color: yellow;">■</span> Producto creciendo a una tasa menor que el mercado
<span style="color: blue;">■</span> Producto creciendo a una tasa mayor que el mercado	<span style="color: orange;">■</span> Mercado/Producto decreciendo vs. período anterior



- El mercado de Vitamina C Sola muestra decrecimiento en el mes de abril vs. lo reportado en el mes de marzo 2020.

- Pese a esta caída, el mercado se mantiene muy por encima del promedio mensual que mantenía antes del COVID-19 y lo mismo se refleja en un crecimiento de más del 300% si comparamos contra el mismo mes del año anterior.

# PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PREVENTIVO – EVALUACIÓN DEL CONSUMO DE VITAMINA C EN EL MERCADO



## Top productos venta en unidades – Evolución mensual – Vitamina C Asociada

PRODUCTO	MES 11/2019	MES 12/2019	MES 01/2020	MES 02/2020	MES 03/2020	MES 04/2020	Variación MES ABR 20 vs. ABR 19 (en %)	Variación MES ABR 20 vs. MAR 20 (en %)
	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades		
A 11G2 VITAMINA C ASOCIADA	5.070	4.874	4.029	4.905	37.337	16.734	100,7	-55,2
VITACEA (ABT)	4.944	4.774	3.930	4.769	36.276	16.481	104,7	-54,6
C+ZINC (QVT)	27	18	15	40	537	253	690,6	-52,9
C+ZINC (NRF)	34	0	24	44	349	0	-	-
C COMPLEX 1000 (NRF)	65	82	60	52	175	0	-	-

<span style="color: green;">■</span> Mercado crece vs. período anterior	<span style="color: yellow;">■</span> Producto creciendo a una tasa menor que el mercado
<span style="color: blue;">■</span> Producto creciendo a una tasa mayor que el mercado	<span style="color: orange;">■</span> Mercado/Producto decreciendo vs. período anterior

- Las vitaminas C asociadas al igual que las vitaminas C solas, muestran crecimiento vs. el mismo mes del año anterior pero no alcanzan el nivel de unidades vendidas en el mes de marzo 2020.
- Es importante destacar que para ambas clases terapéuticas, varios productos no muestran movimiento, indicando posible faltantes de producto por parte de los laboratorios.

# PRODUCTOS FARMACOLÓGICO EXPECTORANTES – DI-NEUMOBRON LIDERA EL MERCADO SEGUIDO POR ABRILAR

## Top productos venta en unidades – Evolución mensual - Expectorantes

PRODUCTO	MES 11/2019	MES 12/2019	MES 01/2020	MES 02/2020	MES 03/2020	MES 04/2020	Variación MES ABR 20 vs. ABR 19 (en %)	Variación MES ABR 20 vs. MAR 20 (en %)
	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades		
R05C EXPECTORANTES	40.166	26.673	19.946	59.529	159.668	114.802	30,4	-28,1
DI-NEUMOBRON (VPM)	6.765	4.936	3.791	13.024	47.454	38.291	110,9	-19,3
ABRILAR (P.I)	5.471	4.668	3.951	13.103	35.497	27.143	46,1	-23,5
TOSILAR (ROW)	6.618	4.661	3.678	11.587	21.963	19.031	62,0	-13,3
BISOLVON (SAN)	11.945	5.020	3.182	13.472	27.405	10.706	-52,7	-60,9
KALOBÁ (P.I)	1.506	1.316	915	1.485	12.426	6.317	75,1	-49,2
MUCOTOSIL (VPM)	3.410	2.302	2.183	2.649	5.261	5.584	174,9	6,1
MUCOSOLVAN (SAN)	1.056	674	407	2.082	4.499	2.411	-15,6	-46,4
HEDELIX (EUG)	150	215	39	64	1.101	1.543	-9,5	40,1
HEDERTOS (TVU)	820	301	165	107	943	1.534	-22,3	62,7
PROPOLEO (API)	152	310	127	120	528	537	-23,1	1,7
BEXEDAN (SZA)	446	560	232	170	710	484	-49,6	-31,8



- El mercado de Expectorantes continúa creciendo aunque en menor proporción acompañando los efectos del COVID-19.

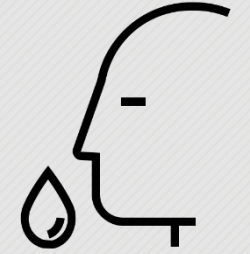
<span style="color: green;">■</span> Mercado crece vs. período anterior	<span style="color: yellow;">■</span> Producto creciendo a una tasa menor que el mercado
<span style="color: blue;">■</span> Producto creciendo a una tasa mayor que el mercado	<span style="color: orange;">■</span> Mercado/Producto decreciendo vs. período anterior

# PRODUCTOS FARMACOLÓGICO ANTIGRIPALES – PERIFAR LIDERA EL MERCADO SEGUIDO POR FLODIGRIP



## Top productos venta en unidades – Evolución mensual - Antigripales

PRODUCTO	MES 11/2019	MES 12/2019	MES 01/2020	MES 02/2020	MES 03/2020	MES 04/2020	Variación MES ABR 20 vs. ABR 19 (en %)	Variación MES ABR 20 vs. MAR 20 (en %)
	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades		
R05A PR.RESF.Y TOS S/ANTIIF.	67.213	54.917	51.074	578.096	352.248	213.253	12,0	-39,5
PERIFAR (SPF)	19.793	16.119	7.671	499.590	113.967	103.522	86,7	-9,2
WEB C (MLB)	3.737	2.109	9.202	30.646	66.410	69.612	223,8	4,8
FLODIGRIP (PHN)	25.761	16.903	12.930	32.427	85.708	24.883	-54,8	-71,0
BIO GRIP C PLUS (GBG)	2.736	3.126	2.621	5.233	27.969	5.522	-71,3	-82,7
SINUTAB (JJC)	5.004	3.986	3.386	4.494	23.100	3.997	-87,3	-90,0
BIO GRIP L DESCONGESTIVO (GBG)	8.560	11.396	12.802	4.408	26.707	2.674	-62,0	-80,3
ACF 4 NF (EUG)	232	446	262	362	2.581	1.137	-68,9	-76,6
ACF PLUS (EUG)	551	431	1.793	479	1.607	790	-65,4	-55,9
IBUPIRAC (URU)	461	91	118	96	1.859	434	-69,3	-50,8
BIO GRIP C (GBG)	216	160	135	111	1.565	342	-72,5	-56,8
ACF C NF (EUG)	123	146	111	241	679	293	-14,6	-78,1
PRIVALGIA (C.H)	39	4	44	9	97	47	-63,3	-51,5



- El mercado de Antigripales mantiene la misma tendencia de los mercados analizados anteriormente. Señalando un decrecimiento en el último mes.

	Mercado crece vs. período anterior		Producto creciendo a una tasa menor que el mercado
	Producto creciendo a una tasa mayor que el mercado		Mercado/Producto decreciendo vs. período anterior

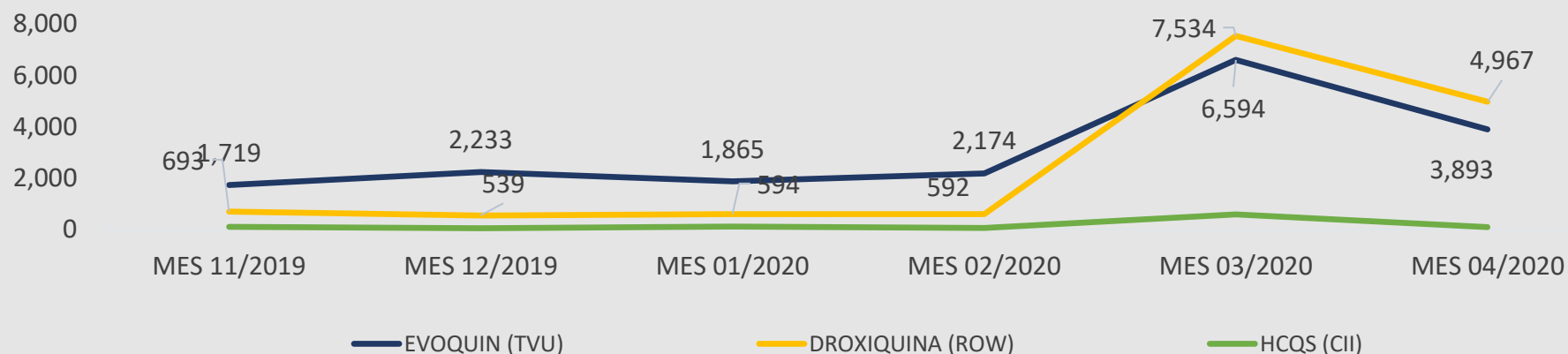
# TRATAMIENTO FARMACOLÓGICO HIDROXICLOROQUINA

## Productos Venta en unidades – Evolución mensual - Hidroxicloroquina

PRODUCTO	MES 11/2019	MES 12/2019	MES 01/2020	MES 02/2020	MES 03/2020	MES 04/2020	Variación MES ABR 20 vs. ABR 19 (en %)	Variación MES ABR 20 vs. MAR 20 (en %)
	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades		
M01C ANTIRREUMATICOS ESPECIF.	2.513	2.815	2.565	2.814	14.706	8.942	318,4	-39,2
DROXIQUINA (ROW)	693	539	594	592	7.534	4.967	137,1	-41,0
EVOQUIN (TVU)	1.719	2.233	1.865	2.174	6.594	3.893	1.238,8	-34,1
HCQS (CII)	101	43	106	48	578	82	-33,9	-85,8



## Productos Venta unidades – Evolución mensual NOVIEMBRE 2019 – ABRIL 2020



- La molécula Hidroxicloroquina ligada a posible tratamiento del COVID-19, aunque en el mes de abril bajó sus ventas, aún muestra unidades por encima de su promedio histórico

# TRATAMIENTO FARMACOLÓGICO HIDROXICLOROQUINA POR CANAL

## CANAL MUTUAL - Productos Venta Unidades – Evolución mensual

PRODUCTO	MES 11/2019	MES 12/2019	MES 01/2020	MES 02/2020	MES 03/2020	MES 04/2020	Variación MES ABR 20 vs. ABR 19 (en %)	Variación MES ABR 20 vs. MAR 20 (en %)
	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades		
M01C ANTIRREUMATICOS ESPECIF.	2.361	2.669	2.394	2.594	4.552	2.249	19,0	-50,6
EVOQUIN (TVU)	1.577	2.096	1.703	1.979	3.950	2.134	49,0	-46,0
DROXIQUINA (ROW)	683	530	587	570	483	58	-82,6	-88,0
HCQS (CII)	101	43	104	45	119	57	-54,0	-52,1

## CANAL PRIVADO - Productos Venta Unidades – Evolución mensual

PRODUCTO	MES 11/2019	MES 12/2019	MES 01/2020	MES 02/2020	MES 03/2020	MES 04/2020	Variación MES ABR 20 vs. ABR 19 (en %)	Variación MES ABR 20 vs. MAR 20 (en %)
	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades		
M01C ANTIRREUMATICOS ESPECIF.	152	146	171	220	10.154	6.693	2.609,7	-34,1
DROXIQUINA (ROW)	10	9	7	22	7.051	4.909	13.167,6	-30,4
EVOQUIN (TVU)	142	137	162	195	2.644	1.759	737,6	-33,5
HCQS (CII)	0	0	2	3	459	25		-94,6

	Mercado crece vs. período anterior		Producto creciendo a una tasa menor que el mercado
	Producto creciendo a una tasa mayor que el mercado		Mercado/Producto decreciendo vs. período anterior

- En abril 2020 se mantienen altas las cantidades vendidas dentro del canal privado, mientras que las unidades del canal mutual bajan, volviendo a niveles de histórico.



*Por razones de índole comercial, puede resultar de perjuicio para Close-Up el que esta presentación, sea conocida por personas distintas a aquellas a quienes está dirigida.*







*Este documento, es el resultado de un trabajo desarrollado por Close-Up y destinado exclusivamente para el Cliente.*

*Su contenido no debe de ser compartido, revelado, duplicado, usado o publicado total o parcialmente a cualquier otra empresa, sin una autorización escrita por Close-Up.*

**Close**  
*INTERNATIONAL*



## CONTÁCTANOS!

-  Juncal 1437 Of. 407 - C.P. 11000 · Montevideo, Uruguay
-  (+598) 2915 8388 - 29162363
-  Ana Guerra: [aguerra@close-upinternational.com.uy](mailto:aguerra@close-upinternational.com.uy)
-  Diego Trinidad: [dtrinidad@close-upinternational.com.uy](mailto:dtrinidad@close-upinternational.com.uy)
-  Mildred Paez: [mpaez@close-upinternational.com.uy](mailto:mpaez@close-upinternational.com.uy)
-  <http://www.close-upinternational.com>

